



fundación  
innovación  
bankinter.

FUTURE  
TRENDS  
FORUM

Informe del Future Trends Forum

# Innovación: la oportunidad en tiempos de COVID-19

Mayo2020

El objetivo del [Future Trends Forum](#) es potenciar la innovación para la creación de riqueza sostenible, y difundir las herramientas que pone a disposición de la sociedad.

Cuando empezó la crisis del COVID-19, en la Fundación Innovación Bankinter quisimos consultar a nuestros expertos por los aspectos más relevantes a tener en cuenta para conocer y combatir los aspectos negativos de la crisis, pero a la vez, detectar las oportunidades que se presentarán.

En este documento encontrará la encuesta que lanzamos a nuestros expertos a comienzos de abril (2020) sobre los aspectos más relevantes relacionados con la innovación y la crisis del COVID-19; así como una planificación temporal de cuándo volverán a la nueva normalidad determinados aspectos como los viajes o los eventos de negocio.

A continuación, detallamos las conclusiones que se trataron en el ciclo de webinars sobre el Impacto del COVID-19, donde expertos del Future Trends Forum nos han ayudado a comprender aspectos tan relevantes como la incertidumbre económica, las nuevas metodologías del teletrabajo, las principales áreas de innovación que liderarán el futuro o cómo las startups deben adaptarse a estos tiempos de cambios.

Además, y al hilo de la última tendencia analizada por el [Future Trends Forum: Neurociencia](#), pedimos a nuestros expertos que nos hablaran del impacto del COVID-19 en nuestro cerebro y qué herramientas podemos usar para aliviar la ansiedad y el estrés.

En la Fundación, junto con nuestros expertos, seguimos trabajando para potenciar que, hoy más que nunca, la innovación y el emprendimiento lideren un futuro competitivo y sostenible en la era post-COVID.

## Índice del Informe.

1.- Encuesta al Future Trends Forum sobre el Impacto del COVID-19 .....	1
2.- Impactos concretos del COVID-19. ....	4
a) Impacto en la economía .....	5
b) Impacto en entorno empresarial y laboral .....	6
c) Innovar contra la crisis .....	8
d) Impacto en startups.....	11
e) Impacto en el cerebro .....	13
3.- Recomendaciones - l Impacto del COVID-19. ....	15

## 1.- Encuesta al Future Trends Forum sobre el Impacto del COVID-19

En abril de 2020, la [Fundación Innovación Bankinter](#) lanzó una encuesta sobre el impacto de la crisis provocada por el COVID-19 a sus expertos del Future Trends Forum (FTF).

El Future Trends Forum, formado por más de 600 expertos multidisciplinares e internacionales, trabaja para **detectar y analizar las tendencias de innovación que permitan a la sociedad avanzar hacia un futuro sostenible basado en innovación**. En esta ocasión les hemos preguntado sobre el papel de la innovación y la tecnología en la solución de esta crisis y el escenario socioeconómico y temporal de esta crisis provocada por la pandemia del COVID-19.

### ¿Cuál es la importancia de la innovación para resolver esta crisis?

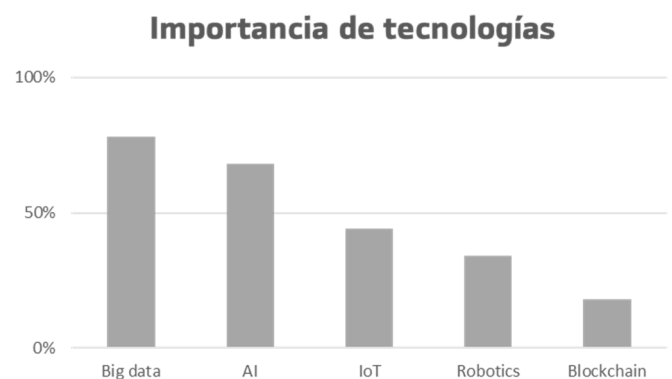
El **92%** de los expertos del Future Trends Forum preguntados en esta encuesta marcan como importante o muy importante el papel de la innovación para la gestión de esta crisis.

Entre las áreas detectadas como de mayor importancia en innovación en este momento, nuestros expertos señalan:

- **Ciencias de la salud**, especialmente en la investigación de nuevos tratamientos y vacunas, así como el desarrollo de la atención médica en remoto.
- **Tecnología**, sobre todo como soporte de la investigación y acercar su uso a la población en general.
- **Digitalización de la economía**.
- **Teletrabajo**, tanto en nuevas metodologías de trabajo como en formación online.

### ¿Cuál es la importancia de la innovación para resolver esta crisis?

De la misma forma, los expertos del FTF (un 89%) señalan como **prioritario el papel de la tecnología en esta crisis**. Especialmente de tecnologías con un claro rol en esta crisis como el Big Data, la Inteligencia Artificial, el Internet de las Cosas, la Robótica o el Blockchain.



### ¿Qué cambios globales cree que esta situación traerá a la sociedad?

En cuanto a los cambios socioeconómicos, nuestros expertos han seleccionado como los más destacados, los siguientes cambios socioeconómicos que está provocando o provocará la crisis del COVID-19:

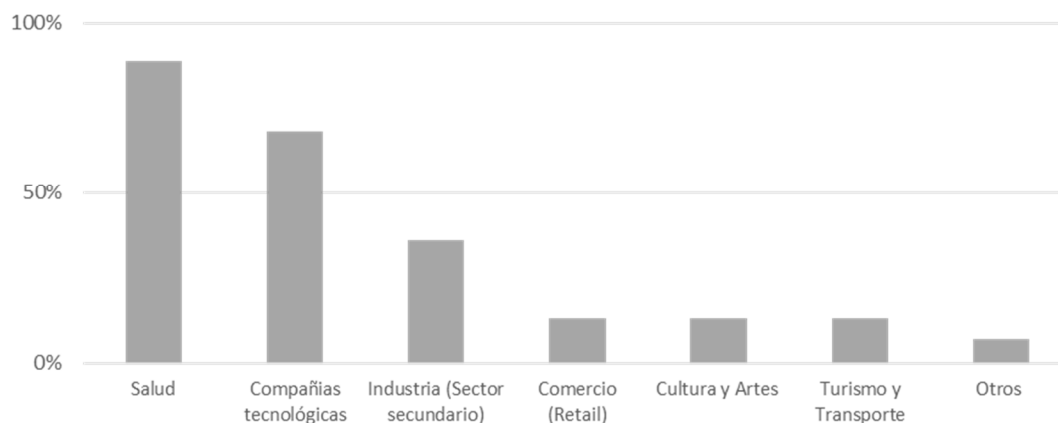
- **Mayor control** de las administraciones públicas **sobre los datos privados**.
- **Aumento de la relación** entre las personas y de la colaboración entre los países.
- **Regreso a la producción nacional** de bienes. Los expertos señalan que puede darse un bloqueo global de bienes y personas, pero a su vez, se consolidará un mundo más globalizado.
- **Impacto positivo en el medio ambiente**.
- Establecimiento de la **Renta Universal**.

Pero el principal cambio en nuestro día a día será en las nuevas metodologías de trabajo. El **95%** de los expertos consideran que **se extenderá el teletrabajo** y esta nueva forma de trabajar puede cambiar a las organizaciones (**58%** de los expertos).

De la misma forma, el **69%** de los expertos coinciden en que la **dificultad de asistir eventos presenciales se extenderá en el tiempo**, inhabilitando incluso los viajes de negocio ya que el 50% de los expertos consideran que se reducirán.

Les hemos preguntado a nuestros expertos **qué sectores económicos creen que destacarán** una vez que la situación vuelva a la normalidad. El líder en esta recuperación será el sector salud, seguido por las compañías tecnológicas.

### Recuperación por sectores



### ¿Cuándo crees que pasará ...?

Les hemos preguntado a los expertos del Future Trends Forum **una estimación temporal de cuándo se retomarán algunas de las actividades más afectadas por esta crisis:**

#### Viajes domésticos:

La mayoría de los expertos señalan que la normalidad de los viajes domésticos (dentro del mismo país) recuperarán la normalidad en **3 meses**.



Aquí cabe destacar que el **16%** de los expertos localizados en Norte América sitúan estos viajes domésticos dentro de 6 meses.

#### Viajes internacionales:

La mayoría de nuestros expertos sitúan la normalidad de los viajes internacionales dentro de **6 meses**.



En este caso, el **60%** de los expertos asiáticos sitúan esta normalidad en sólo 3 meses.

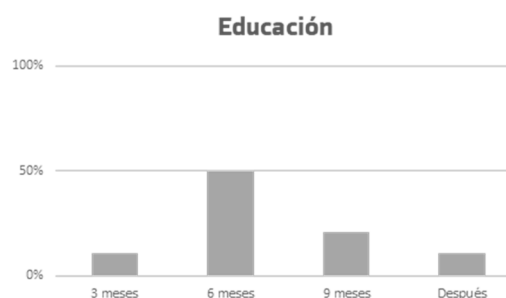
### Eventos de negocios:

En lo relacionado con la celebración de los eventos de negocios, no hay consenso y los expertos comparten opinión entre los 6 y 9 meses.



### Educación:

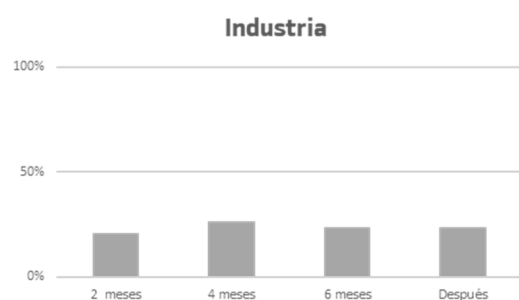
El 50% de los expertos consideran que el nuevo curso académico volverá a la normalidad dentro de 6 meses. Es decir, en el próximo mes de septiembre.



La única región global que duda en que este comienzo de curso sea posterior a septiembre es Norte América.

### Industria:

En lo relacionado a la recuperación de la normalidad de la industria no hay consenso.



Nuestros expertos comentan que esta evolución podrá depender del sector industrial que se estudie.

### Trabajo en oficinas:

La misma situación que en la industria se da en el regreso al trabajo de oficina.



En este gráfico se observa un pequeño protagonismo del 'Después', principalmente debido al aumento que está adquiriendo el teletrabajo en esta crisis.

### ¿Qué oportunidades se presentarán al final de esta crisis?

Por último, les hemos pedido a nuestros expertos que nos indicasen dónde creen que se concentran las oportunidades que esta crisis está creando; dónde se están centrando prioridades y potenciando la innovación.

Los expertos han señalado 3 grandes grupos:

- **Ciencias de la salud y la vida.** Sobre todo, en lo referente a:
  - Investigación en vacunas y nuevos tratamientos. Evolución de la biotecnología.
  - Desarrollo de la asistencia sanitaria, la asistencia en remoto y la telemedicina.
- **Digitalización**, no sólo en las empresas y sectores económicos que aún no estaban en este proceso. Nuestros expertos destacan entre otras cosas:
  - Auge del comercio electrónico.
  - Reuniones por videoconferencia, que podrán llegar a sustituir a algunas reuniones presenciales.
  - La consolidación de la identidad digital.
- **Teletrabajo**, con nuevas metodologías de trabajo y nuevas formas de formación online.

## 2.- Impactos concretos del COVID-19.

Después de los resultados de esta encuesta, hemos pedido a nuestros expertos del Future Trends Forum profundizar en los **principales impactos que esta pandemia** tendrá en nuestra sociedad.

Los impactos elegidos fueron:

- a) **Impacto en la economía**, comprobando los principales cambios que se están dando en nuestra economía y cómo será la economía de la era post-COVID.
- b) **Impacto en el entorno empresarial y laboral**, cómo el teletrabajo está cambiando las organizaciones.
- c) **Innovar contra la crisis**, con las principales herramientas de la innovación para combatir esta crisis.
- d) **Impacto en las startups**, con los retos y/o adaptaciones que estas empresas deben acometer para afrontar la crisis.
- e) **Impacto en el cerebro**, al hilo de nuestra última tendencia de neurociencia, quisimos conocer cómo el COVID-19 afecta a nuestra salud mental y niveles de estrés.



Para conocer estos impactos, la Fundación Innovación Bankinter organizó (abril 2020) un ciclo de webinars donde nuestros expertos nos facilitaron los puntos clave de cada uno de ellos.

A continuación, les presentamos las principales conclusiones de este análisis.

## a) Impacto en la economía

El concepto clave respecto a la economía española y mundial es la **incertidumbre**.

Para nuestro experto, [José García-Montalvo](#), catedrático de Economía Aplicada de la Universitat Pompeu Fabra, la falta de información precisa y fiable hace que cualquier predicción en el ámbito económico sea poco relevante y poco seria.

[Citando al Gobernador del Banco de España, Pablo Hernández de Cos](#), José explica que la incertidumbre es tan grande, que se **hace muy complicado la elaboración de proyecciones macroeconómicas mediante las metodologías habituales**, como demuestra el documento [Escenarios macroeconómicos de referencia para la economía española tras el COVID-19](#), publicado por el Banco de España.

Dicho lo cual, *García-Montalvo* nos ofrece las siguientes claves:

- **Desglobalización:** en el ámbito internacional, la desglobalización no está en la agenda; no es positiva para nadie y nuestro experto no cree que se vaya a producir. Se producirá, eso sí, una **reserva estratégica de algunos productos esenciales**. Respecto al papel de la **Unión Europea**, muestra pesimismo por la falta de coordinación en todos los ámbitos. Como apuntan desde la [Universidad de Yale](#) en el reciente artículo ["COVID-19: ¿Punto de inflexión para la globalización?"](#), *"La globalización no es la culpable, sino la falta de una coordinación internacional fuerte y mecanismos cooperativos efectivos"*.
- **Deuda Pública:** dentro de toda la incertidumbre, sólo hay una cosa clara: La deuda pública subirá drásticamente y esto hace que, a criterio de nuestro experto, los jóvenes tengan, además de un futuro laboral más complicado que generaciones pasadas, una pesada carga de deuda que se transformará en más impuestos. En su reciente informe, ["Escenario económico: Especial impacto coronavirus"](#), la CEOE apuntaba que la deuda pública puede ascender en España hasta el 108 % o el 115 % del PIB frente al 95,5 % actual.

- **Innovaciones económicas:** la pandemia va a traer innovaciones económicas de primera magnitud, según *García-Montalvo*: Medidas que antes no se contemplaban y que eran consideradas **"anatemas económicos"**. *"Estamos viendo una serie de cosas extrañas que cambiarán por completo la perspectiva de cómo vamos a enseñar la economía. Están cambiando las reglas de la economía tal y como las hemos conocido desde el fin de la II Guerra Mundial. Tenemos que repensarlo casi todo desde cero."*, reflexionaba nuestro experto en una [reciente entrevista](#). Nos da como como ejemplos, entre otros:
  - Los tipos de interés nominales negativos.
  - Los precios del petróleo negativos.
  - La potencial aceptación de la **financiación monetaria del gasto público**.

- **GAFAM:** Las grandes tecnológicas aumentarán su poder. Para las GAFAM (Google, Amazon, Facebook, Apple y Microsoft), la crisis ha sido un espaldarazo. Como ejemplo, José hizo referencia a los [175.000 nuevos trabajadores que ha contratado Amazon](#). Será necesario, según nuestro experto, **regulaciones más estrictas para evitar la creciente tendencia a la reducción de la competencia**.



Ver video del webinar en: <https://www.youtube.com/watch?v=3Qn78QZfJr8>

- **Renta Básica Universal:** Respecto a la Renta Básica, propuesta inicialmente por [Milton Friedman](#), José cree que el COVID-19 ha acelerado su puesta en marcha, pero que sólo era cuestión de tiempo que este proceso se

podiera en marcha. Dada su complejidad, habría que hacerlo de manera temporal para poder mejorarlo a posteriori. El "ingreso mínimo vital" que se está estudiando en España y otros países sería, para nuestro experto, un buen punto de partida, teniendo en cuenta que en nuestro país, la pobreza severa afecta a 2,5 millones de personas en la actualidad y un cuarto de la población se encuentra en riesgo de pobreza o exclusión social, según el [último informe de la Red Europea de Lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social \(EAPN\)](#).

- **Inversión en ciencia, innovación y tecnología:** Los próximos "shocks" económicos vendrá con seguridad por **nuevas pandemias** o por **bioterrorismo**, así que es necesario prepararse e **invertir en I+D** no sólo tecnológico, sino también **médico y económico**. En el ámbito tecnológico, José apuesta por el [Machine Learning](#) como herramienta básica de modelado y predicción, así como por los [chatbots](#) para atención a los ciudadanos y las **Apps de seguimiento de móviles** para el rastreo y control de infectados.
- **Fake News:** Por último, nuestro experto se mostró esperanzado en que la crisis por la pandemia está relegando las "fake news". Cabe mencionar la [campaña que está llevando a cabo la UNESCO](#) en esta línea: La agencia está usando los hashtags #ThinkBeforeSharing, #ThinkBeforeClicking y #ShareKnowledge, y está promoviendo la idea de que los derechos a la libertad de expresión y acceso a la información son los mejores remedios a los peligros de la desinformación. "*Ante un acontecimiento tan severo, los ciudadanos buscan fuentes fiables y contrastables*", nos dice **García-Montalvo**.

## b) Impacto en entorno empresarial y laboral

**Muchas empresas se han visto forzadas a ralentizar, e incluso parar su actividad.** El confinamiento obligatorio, la falta de materia prima, el cierre aéreo, la incertidumbre, la falta de clientes, son algunos de los factores causantes de este parón.



Tras el confinamiento, los servicios de prevención de empresas están ya preparando los protocolos y medidas para proteger a sus empleados, clientes y colaboradores de posibles contagios, tomando todas las medidas preventivas a su alcance para crear espacios "sin miedo al COVID-19", o "COVID Free". En esta línea, es muy



interesante el [reto lanzado por Proseguir a las startups para crear espacios libres de COVID-19](#).

Respecto a cómo están respondiendo las empresas a todos los retos planteados por el coronavirus, nuestro experto, [Albert Cañiguera](#), fundador y principal editor del blog [consumocolaborativo.com](#) y Connector OuiShare Spain & LATAM de la red internacional [ouishare.net](#), aporta las claves sobre cómo ya ha cambiado y **cambiará aún más la forma de funcionar de las empresas y la forma de trabajar.**

Albert, está involucrado y en la vanguardia del movimiento de economía colaborativa. Utiliza el símil del "examen sorpresa digital" para ilustrarnos cómo nos ha pillado a todos la crisis: *"La crisis del COVID-19 ha llegado tan rápido y es tan fuerte que no ha dado tiempo a nadie a prepararse."* Por ello, afecta de muy diferente manera a los distintos tipos de empresa:

**1.- Las plataformas digitales son las más preparadas. Dado que en su ADN está la innovación y la agilidad, éstas ya han reaccionado.**

Las grandes tendencias que apunta Albert acerca de las plataformas son:

- Paso a la **mensajería digital** desde el transporte de pasajeros (por ejemplo, **Uber** ha lanzado **Uber Eats** destinada a la entrega de comida a domicilio y en algunos países, ha activado el nuevo servicio **Uber Flash** para el envío de paquetes).
- **Intermediación** en más ámbitos (como por ejemplo Uber con temas de ofertas de trabajo para sus asociados, lanzando un "**Work Hub**" para ayudar a los conductores a encontrar trabajos alternativos a medida que los viajes disminuyen).
- Ofertar **experiencias virtuales** (como, por ejemplo, lo que está haciendo **Airbnb**). Este concepto está muy ligado al de "**Passion Economy**".

**2.- Las empresas más digitalizadas**, también están reaccionando bien.

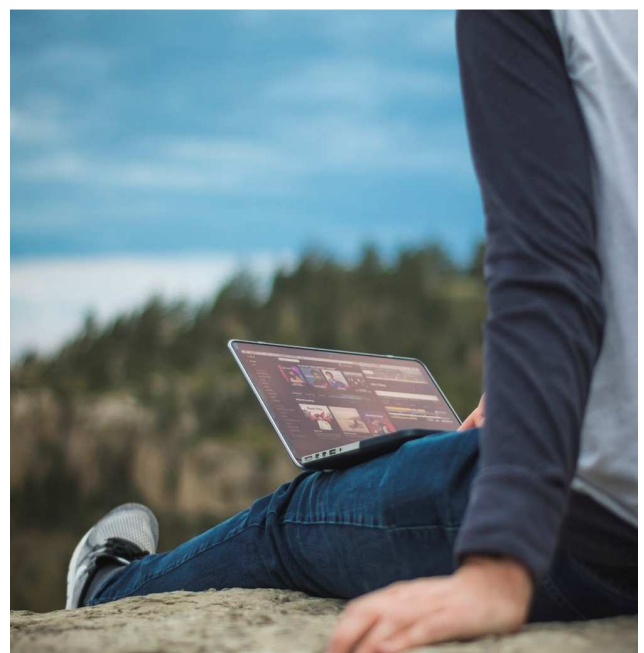
Las grandes tendencias para este tipo de empresa son:

1. El **teletrabajo**. Alrededor de **4,5 millones de personas disponen de la opción de teletrabajo en España**, lo que supone un 22,3% del total de población ocupada, aunque antes de la crisis, sólo lo hacía un 7%. La crisis del coronavirus aumentará esta cifra muy considerablemente.

Según Albert, el teletrabajo no será tan intenso ni tan masivo, pero cambiará nuestra forma de relacionarnos con la empresa. Aporta a las empresas y trabajadores ahorros en desplazamientos, mejoras de la conciliación laboral y familiar, mayor autonomía del empleado y disminución de los accidentes laborales.

2. El **diseño de nuevos espacios de oficinas** para adecuarse a las normas de protección. Podría haber algunos cambios significativos a largo plazo en las oficinas, incluyendo una nueva disposición de **puestos de trabajo** y el uso de **materiales de construcción** que no fomenten la propagación del **SARS-CoV-2**. La práctica de **compartir escritorios**, llamada "**hot-desking**" en inglés, podría pararse, al menos hasta que el temor al contagio se desvanezca. De igual manera, se podrían usar nuevas tecnologías para dar acceso a espacios y ascensores sin que los trabajadores tengan que tocar una puerta o apretar un botón.
3. El uso de dispositivos diversos para acceder al trabajo en remoto – Políticas empresariales **BYOD (Bring Your Own Device)**: los empleados pueden utilizar dispositivos móviles de su propiedad para acceder a recursos privilegiados de la empresa, como correo electrónico, servidores de archivos y bases de datos, así como a sus aplicaciones y datos personales.

**Las relaciones están siendo más humanas.** La pandemia ha hecho que aumente la empatía hacia nuestros semejantes y nos interese por el estado de salud de conocidos y familiares.



**3.- Empresas menos digitales:** La tendencia es a la colaboración y la cooperación entre ellas y con las dos anteriores. Albert nos apunta que no tienen más remedio que empezar su transformación digital. Las empresas de servicios presenciales están ofreciendo servicio a domicilio y las pequeñas empresas de venta de productos se suman a distribuir sus productos a través de plataformas digitales consolidadas como **Glovo**, o a crear sus propias asociaciones para la distribución conjunta.



Ver video del webinar en: [https://www.youtube.com/watch?v=T\\_Zu0C7MGsU](https://www.youtube.com/watch?v=T_Zu0C7MGsU)

Respecto al **mercado laboral**, el aumento del paro y la pérdida de ingresos por parte de colectivos como autónomos y temporales, está aumentando la brecha digital. Como comentábamos, poco más de un 20% de los trabajadores puede teletrabajar, así que el confinamiento es visto como un privilegio de clase.

El mes de marzo de 2020 ha habido un incremento de **más de 300.000 parados** respecto al mes de febrero, aumentando un **9,31%**. El **total de desempleados está por encima de los 4 millones**, a los que hay que sumar los **trabajadores incluidos en los Expedientes de Regulación Temporal de Empleo (ERTE), más de 2,6 millones de personas**.

El empleo que está creciendo a pesar del coronavirus se produce en:

- Servicio de limpieza
- Teleoperadores
- Logística
- Personal sanitario

En este entorno tan preocupante, Albert confía en que los reguladores promulguen medidas de protección para los trabajadores más desfavorecidos, especialmente autónomos e independientes. En este sentido, nos referenciamos al trabajo "[Will the Pandemic Encourage Policymakers to Implement Stronger Workplace Protections for Independent Contractors?](#)". Mientras

esto se produce, **están surgiendo iniciativas colaborativas y cooperativas** en todos los ámbitos laborales, desde autónomos a trabajadoras domésticas. Ejemplos ilustrativos de este movimiento son [coworker.org](http://coworker.org) y la [asociación de freelancers de EEUU](#).

Como conclusión, para Albert el **futuro pasa por la digitalización y los ecosistemas**. "*Los retos son tan grandes que nadie puede resolverlos solos.*", nos dice. Y su frase de cierre:

***"La crisis es un acelerador de cosas que estaban viniendo"***

### c) Innovar contra la crisis

La **innovación**, junto con el **emprendimiento social**, se ha convertido en una **herramienta crucial para dar respuesta a todos los retos surgidos por la pandemia**.

Nuestros expertos **Peter Coffee**, Vicepresidente de Investigación Estratégica en **SalesForce** y **Larry Keeley**, cofundador y CEO de **Dublin Group**, nos apuntan conceptos clave sobre la innovación y sobre cómo la innovación puede ayudarnos a crear un impacto positivo durante y después de esta crisis.

Para **Peter Coffee** lo peor que se puede hacer ahora es decir que se está demasiado ocupado en lidiar con la crisis y en sobrevivir a ella como para pensar en "cosas supérfluas como la innovación". La crisis debemos verla como una oportunidad única para acelerar la innovación y adelantarnos a las nuevas necesidades que surgen a raíz de la pandemia. Enumera las siguientes áreas tecnológicas como de gran potencial innovador; ahora mismo y en el futuro, aceleradas por la crisis:

1. **El futuro del trabajo**. El mix entre teletrabajo y trabajo presencial, la *gig economy* y las asociaciones de distintos colectivos para protegerse, potenciarán y enriquecerán las herramientas y plataformas colaborativas.
2. **Blockchain**, que permite entre otras cosas, desde la **trazabilidad de productos** desde su origen, pasando por el **establecimiento de relaciones** comerciales y contractuales entre particulares y empresas **sin necesidad de intermediarios**, hasta las **criptomonedas y el dinero digital**, fenómeno que se está acelerando por la pandemia.

3. [Inteligencia artificial](#), que se está aplicando ya con éxito en la lucha contra la propagación, contención y mitigación del COVID-19 y para la búsqueda de fármacos contra el SARS-CoV-2.
4. [Salud digital](#), con la aparición de [apps de autodiagnóstico](#) como primera avanzadilla. Según nuestro experto, el [Dr. Josep Kvedar](#), Vicepresidente de [Connected Health](#), la entrada de tecnologías emergentes como la **Inteligencia Artificial** y el **reconocimiento de voz**, están posibilitando recopilar, compartir y analizar automáticamente un mayor y más profundo conocimiento sobre las personas. Estas tecnologías permiten:
  1. La atención en el momento, no importa desde dónde,
  2. una mayor personalización del tratamiento
  3. y una mejor relación con los pacientes.
5. [Educación](#). El confinamiento ha hecho que las plataformas digitales en la nube estén cobrando protagonismo. Las empresas de tecnología educativa en la nube han dado un paso adelante para ayudar a los educadores a llegar a los estudiantes de manera virtual. En muchos casos, las compañías están haciendo que sus servicios de pago sean gratuitos durante el resto del año escolar. A día de hoy, [Google Classroom](#) es la aplicación educativa más popular en Android e iOS.

caso de [FORD](#), que ha sido capaz de adecuar sus cadenas de producción en tiempo récord para fabricar equipos de ventilación asistida para enfermos con SARS-CoV-2.

La pregunta a hacerse es: *"¿Cuáles son tus competencias diferenciales y cómo podrían utilizarse de nuevas maneras, creando ventajas competitivas?"*.

Otra clave fundamental es la rapidez, la inmediatez de nuestra respuesta poniendo una solución disponible en el mercado. Hoy en día esto es posible gracias al ecosistema existente de [Cloud Computing](#): Recursos, sistemas, aplicaciones, disponibles en cuestión de minutos.

Por último, y quizás lo más importante, **la crisis ha hecho evolucionar el concepto de innovación desde la optimización hacia la resiliencia**:

Anticipación, audacia, adaptabilidad, previsión, planificación de escenarios, rapidez, y apoyarse en el ecosistema, como vigas maestras de la resiliencia.

Por su parte, [Larry Keeley](#) nos brinda las claves de la innovación efectiva y qué innovaciones están permitiendo "reiniciar" la sociedad.

Tras más de 4 décadas como investigador en el campo de la innovación y constatando que sólo el 4,5% de las acciones innovadoras son exitosas, Larry ha destilado tres claves que comparten todas las innovaciones efectivas y exitosas a gran escala:

1. **"Culturally Cool"**: Muy bien aceptadas por la sociedad como algo avanzado, útil y deseable.
2. **"Technologically Elegant"**: Simple, fácil de utilizar, no asoman las complejidades para el usuario final.
3. **"Fair Business Model"**: El modelo de negocio que se propone es visto mayoritariamente como justo.

Recomendamos la lectura del libro de Larry, ["Ten Types of Innovation: The Discipline of Building Breakthroughs"](#). Utilizando una lista de más de 2.000 innovaciones exitosas, incluyendo El Circo del Sol, los primeros *mainframes* de IBM o el Ford-T, el autor aplica un algoritmo patentado y determina diez agrupaciones significativas, los Diez Tipos de Innovación. Con ello, diagnostica patrones de innovación dentro de diferentes sectores de la industria, para identificar oportunidades exitosas de innovación.



Ver video del webinar en: [https://www.youtube.com/watch?v=cG4A\\_nwZ3CB](https://www.youtube.com/watch?v=cG4A_nwZ3CB)

Una clave que nos apunta Peter es, ya que estamos inmersos, por obligación, **en una nueva forma de hacer las cosas**, ¿cómo podemos maximizar el valor que aportamos a la sociedad? Nos ilustra esta clave con el

Aplicando estas claves, Larry nos ilustra **cinco innovaciones que están permitiendo al mundo enfrentarse con la pandemia y reactivar las actividades sociales y económicas**, mientras llega una vacuna para el SARS-CoV-2:

1. **Tests diagnósticos:** que deben ser asequibles, seguros, robustos, masivos.
2. **Modelos predictivos:** que permitan saber cuándo, dónde y cómo tomar qué tipo de medidas para contener al COVID-19.
3. **Rastreo de contactos:** con *apps* que permiten el seguimiento de contagios y alertar de contagios cercanos.
4. **Desinfección:** protocolos certificados por epidemiólogos para realizar desinfecciones profundas en lugares públicos, que den confianza plena al ciudadano.
5. **Carnet de inmunidad:** debería ser opcional, pero estar disponible para el que lo requiera. Basado en Blockchain para llevar un control exhaustivo.

Queda una gran innovación por venir, nos dice Larry: la que nos traiga la vacuna del coronavirus, y otras, más de índole sociopsicológicas y culturales, que serán las que nos permitan reconstruir los contactos sociales presenciales. En este último punto será necesaria una aproximación de lo que hemos denominado **innovación humanista**.



Ver video del webinar en: <https://www.youtube.com/watch?v=fFVq1oldoqg>

Como conclusión, nuestros expertos recomiendan **tomar la actual crisis como una oportunidad para innovar y para transformarnos**, y entender que tanto la innovación como la transformación no son proyectos con fecha de finalización, sino procesos continuos sin fecha de caducidad. Innovar es una actitud vital.



## d) Impacto en startups

Javier Megías, director de Startups de Fundación Innovación Bankinter, y Samuel Gil, Partner en JME Ventures, reflexionan sobre la crisis y las oportunidades que tienen las *startups* para salir fortalecidas.

A continuación, resumimos las ideas más relevantes:

1. **No debemos minusvalorar la crisis** por la que atravesamos: los efectos económicos de la misma aún son difíciles de cuantificar pero serán **devastadores**.
2. Dependiendo del sector en el que operen las *startups*, **la crisis está sirviendo de acelerador de su actividad o de tremendo freno**.
  - Para las primeras, **las más digitales**, nuestros expertos advierten que se debe estar muy atento a si el uso de nuestros servicios y productos es **coyuntural** o podría ser parte de lo que se denomina la **"nueva normalidad"**. Otro aspecto clave es el coste de adquisición de nuevos clientes y su *payback* (retorno de la inversión): Si es rápido, excelente. Si es de varios meses, atención a que los clientes captados se puedan fidelizar más allá de la situación de confinamiento.
  - Para las segundas, que requieren de **interacciones físicas**, es necesario repensar el modelo de negocio, los canales de distribución y los procesos de la *startup* para **minimizar los riesgos**.
3. En todos los casos, recomiendan **mucho prudencia** y tomar **decisiones pronto y severas**. Si hay que recortar costes, hacerlo inmediatamente. Retrasar decisiones obvias no es serio ni para nuestra *startup* ni para nuestros empleados.
4. Javier Megías, utilizando un simil automovilístico y el concepto de **"el Martillo y la Danza"**, introducido por Tomás Pueyo en su artículo **"Coronavirus: The Hammer and the Dance"**, nos mostró el complicado equilibrio entre las medidas diseñadas para actuar de inmediato y con contundencia para evitar al máximo el golpe de la crisis (el Martillo) y las que van encaminadas a aprovechar la salida de la crisis y empujan hacia una reactivación de la economía (la Danza). Es necesario **el equilibrio y la coordinación** que se requiere en **Fórmula1** cuando al final de una larga recta, el piloto debe entrar en una curva muy cerrada **y frenar** sin salirse de la trayectoria (momento actual) y la **anticipación** necesaria para **salir acelerando a tope** cuando se pasa el vértice la la curva (la salida del confinamiento actual).
5. Como recomendación general de nuestros expertos, todas las *startups* deben trabajar la **antifragilidad**, concepto introducido por Nassim Nicholas Taleb, en su libro **"Antifragile: Things That Gain From Disorder"** y que se refiere a la propiedad de los sistemas que aumentan su capacidad de prosperar como resultado de causas de estrés, volatilidad, errores, crisis o ataques. Trabajar la antifragilidad en el sentido de que las *startups* puedan **resistir eventos difíciles de predecir**. Siendo alta la probabilidad de que ésta no sea la última pandemia, es obligatorio prepararse para que la próxima nos encuentre bien preparados.
6. Como tendencias que nuestros expertos apuntan, está el **teletrabajo**, donde surgen oportunidades no sólo para ir hacia **modelos de empresa 100% remotas**, sino también alrededor de los **cambios sociales** que pueden producirse, como un posible movimiento poblacional a entornos rurales, la reconfiguración de los espacios de oficinas o repensar el coworking. Samuel apunta como curiosidad que el consumo de *podcasts* ha caído en picado por la disminución del "commuting" debida al teletrabajo.



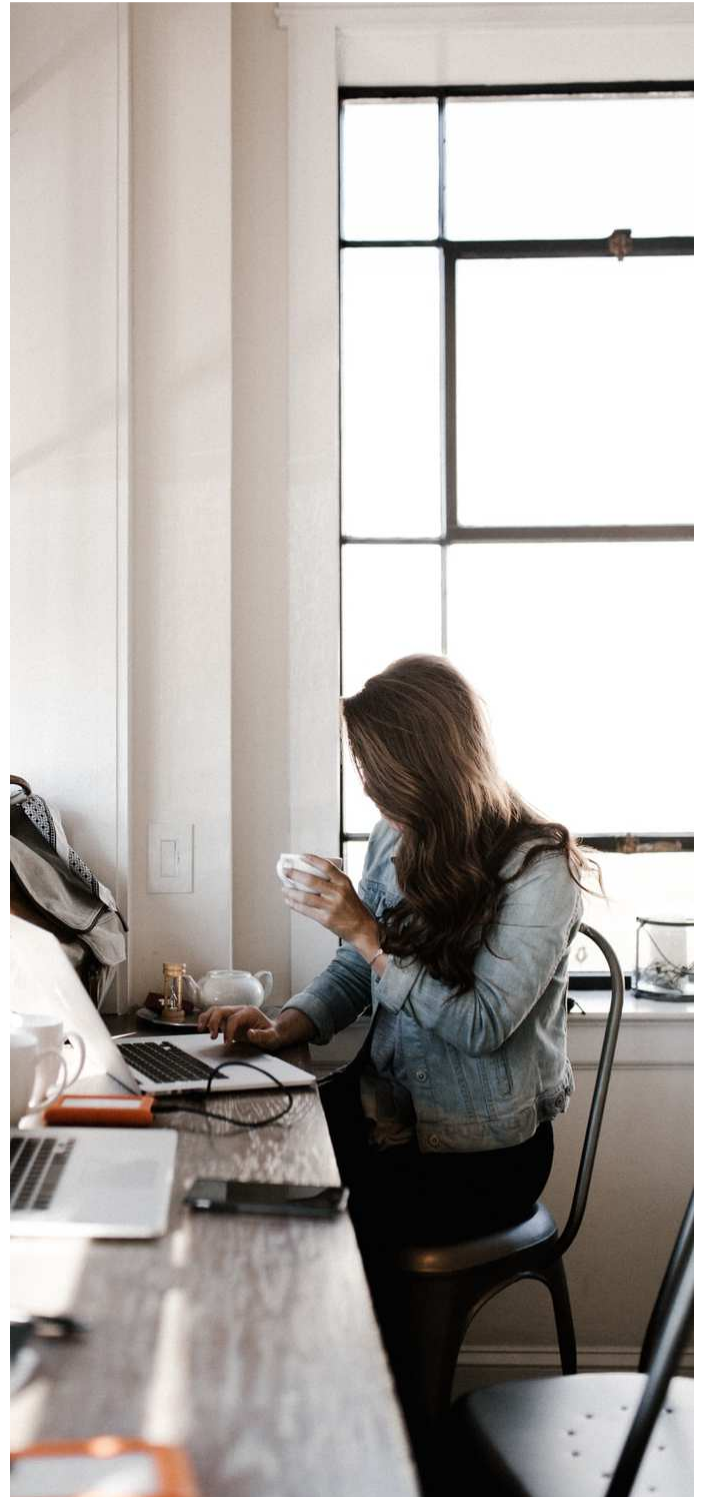
Ver video del webinar en: <https://www.youtube.com/watch?v=ihouEmCH0uQ>

Las grandes oportunidades surgirán, según Samuel, para quienes detecten cambios que están ya ocurriendo y que no son nada obvios de percibir por los demás.

7. El "*streaming*" y el comercio electrónico se están consolidando y pueden surgir oportunidades en **nuevas formas de relaciones sociales digitales**, más allá de las redes sociales al uso.
8. Respecto a los **inversores**, nuestros expertos perciben que las decisiones se van a relentizar y que las startups que operen en mercados muy afectados por la crisis, difícilmente van a recibir inyecciones de capital por la dificultad de valorar el riesgo. En todo caso, su **mensaje es positivo**: Los inversores tienen ganas de invertir y hay mucho capital disponible. Están abiertos a estudiar nuevas operaciones.
9. Respecto a los sectores más favorecidos, se apuntan:
  - Los relacionados con la **Salud** y la **Educación**, por el derribo de barreras burocráticas y regulatorias propiciado por la crisis.
  - La "**Passion Economy**", término popularizado por **Adam Davidson** en su libro "**The Passion Economy**" y que se refiere a la monetización en red de nuestros talentos, pasiones, aficiones, curiosidades. Se centra en productos digitales y servicios virtuales que se suelen vender en modalidad de suscripción.
  - La **Trazabilidad** de productos desde su origen al cliente final, apoyada en **Blockchain**.
  - A nivel industrial, la **automatización y robotización**, en búsqueda de mayor **resiliencia**. Aquellas tareas que pudieran estar más expuestas a contagios por virus, serán las primeras en ser automatizadas.
  - Como sector transversal, todo aquello relacionado con la **ciberseguridad**. Ante el aumento explosivo del teletrabajo y del tele-ocio, con muchísimo mayor uso de las plataformas digitales y el *streaming*, así como con las políticas

**BYOD** (*Bring Your Own Device*), se multiplica la necesidad de protegerse de la ciberdelincuencia.

Como conclusión, nuestros expertos recomiendan **distinguir muy bien entre los retos y las oportunidades que son coyunturales de aquellos que sean estructurales**. Y, sobre todo, asumir que todos tenemos miedo y que un emprendedor tiene que probar y probar y probar.



## e) Impacto en el cerebro

Las implicaciones en la salud mental del COVID-19 vienen marcadas tanto por la propia enfermedad como por el confinamiento social al que ésta obliga: **¿Cómo mantener y fomentar la salud mental durante la pandemia?**

Nuestros expertos en [Neurociencia](#), [Álvaro Fernández](#), CEO de [SharpBrains](#), y [Mara Dierssen](#), Investigadora en el [Centro de Regulación Genómica \(CRG\)](#), nos explican cómo mantener y fomentar la salud mental durante la crisis actual provocada por la pandemia del COVID-19.

*Álvaro Fernández* nos presenta **5 datos clave sobre el estrés**, el cerebro y la salud, a tener en cuenta durante la pandemia actual:

- 1.- Nuestros cerebros y mentes están conectados con el sistema inmunológico y la inflamación. Es fundamental mantener la higiene física y también la **higiene mental**.
- 2.- Sentir estrés es algo normal, incluso saludable, pero no lo es sentir **mucho estrés de manera continuada**.
- 3.- Una primera clave para mitigar el estrés causado por la pandemia es el **ejercicio físico**.
- 4.- La segunda, **aprender y practicar técnicas simples de atención plena, relajación y replanteamiento**, que se basa en Terapia Cognitivo-Conductual (TCC), que ayuda a manejar la ansiedad y el estrés.
- 5.- Invertir en la salud mental, paga dividendos duraderos. Si invertimos ahora podemos tener una **nueva normalidad más saludable y plena**.



Ver video en [https://www.youtube.com/watch?v=A6\\_QUTktakE](https://www.youtube.com/watch?v=A6_QUTktakE)



Para entender mejor el funcionamiento de la mente, y prepararla para afrontar mejor la crisis, Álvaro nos recomienda el libro "[La paradoja de la sabiduría](#)", del neurocientífico cognitivo y neuropsicólogo clínico [Elkonon Goldberg](#).

Como recomendaciones para que el desafío de la pandemia se convierta en una oportunidad, Álvaro sugiere:

- 1.- **Priorizar y disfrutar día a día toda acción positiva**, sin importar cuán pequeña sea.
- 2.- **Explorar la creciente "caja de herramientas" para la salud cerebral y mental.** "*Podemos descubrir e incorporar a nuestra vida herramientas para el cuidado personal, la educación a distancia, telemedicina, conexiones sociales, el manejo del estrés, y más allá.*"
- 3.- **Apoyar a los que nos rodean.** El acercamiento, la solidaridad, la colaboración y la empatía, mejoran nuestra salud mental.

Si queremos entender bien el estrés, sus causas y cómo combatirlo, Álvaro nos recomienda la lectura del libro "[¿Por qué las cebras no tienen úlcera? La guía del estrés](#)", del neuroendocrinólogo y profesor de neurología en la Universidad de Stanford, [Robert Sapolsky](#).

Por su parte, *Mara Dierssen*, experta mundial en el campo del síndrome de Down y presidenta de la [Sociedad de Investigación Trisomía 21](#), nos proporciona una visión general de la estructura del virus SARS-CoV-2 y su relación con la neurobiología, desgranando los síntomas neurológicos que puede causar el COVID-19: Pérdida del olfato y del gusto, cefaleas, neuralgias, mareos e incluso encefalitis. También puede afectar al sistema nervioso periférico.

Además del impacto directo del virus en el cerebro, Mara nos expone cómo el distanciamiento social afecta al cerebro: Si bien la distancia social reduce los contagios ("aplana la curva", como se viene repitiendo), nuestro cerebro está diseñado para socializar y, cuando no lo hace, tiene un importante impacto psicológico. Mara nos comenta las conclusiones al respecto de un artículo de la prestigiosa revista THE LANCET, "[The psychological impact of quarantine and how to reduce it: rapid review of the evidence](#)": El impacto de las cuarentenas previas tienen unos efectos psicológicos negativos demostrados.



Ver vídeo en <https://www.youtube.com/watch?v=cKJ7zi5Addg>

También apuntó que el **distanciamiento social afecta especialmente a los niños**. Si, además, son niños con discapacidades, el impacto es más negativo.

Además de los niños, otros colectivos especialmente afectados psicológicamente por la crisis son las personas con trastornos previos y el personal sanitario, que llega a sufrir trastorno por estrés postraumático (TEPT).

La clave, para Mara, es aprender cómo salir fortalecidos de esta crisis:

- A nivel global, repensando la **educación accesible para todos** y repensando la **resiliencia y la salubridad de las ciudades** y

- a nivel personal, utilizando nuestra parte más **creativa y solidaria**.

El mensaje final de Mara:

***"Saldremos todos fortalecidos, más solidarios, más comprometidos y más preparados para la próxima."***





### 3.- Recomendaciones para afrontar el Impacto del COVID-19.

De todo los aspectos analizados en el ciclo de webinars sobre el Impacto del COVID-19 hemos querido destacar las siguientes conclusiones, que también se dibujan como recomendaciones para hacer frente a la crisis provocada por el COVID-19 de la mejor manera posible.

#### Incertidumbre económica

Se presenta una era de gran incertidumbre económica donde será muy **difícil prever escenarios** y se producirán importantes innovaciones económicas.

#### Teletrabajo

El **teletrabajo se convertirá en una nueva realidad**. Las empresas tendrán que rediseñar sus espacios de trabajo. Las relaciones profesionales se vuelvan más humanas y empáticas.

#### Tecnología

Las áreas tecnológicas con un **gran potencial innovador** son **El futuro del trabajo, Blockchain, Inteligencia artificial, Salud digital y Educación**.

#### Inversión

La **inversión en startups** puede relantizarse pero seguirá habiendo operaciones.

#### Inversión en ciencia

**Aumentará la inversión en ciencia, innovación y tecnología**, aumentando el protagonismo de las grandes compañías tecnológicas.

#### Digitalización

La **digitalización** de empresas y trabajadores deberá acelerarse.

#### Adaptación de Startups

Las Startups deben **moverse rápido para adaptarse** a la nueva situación, potenciando la digitalización y la coordinación y anticipación antes los problemas.

#### Combatir el estrés

La higiene mental y el ejercicio físico nos ayudarán a manejar la ansiedad y el estrés de esta situación.

#### Cooperación

Las plataformas digitales y la cooperación entre empresas y/o trabajadores se diversificarán y consolidarán.

#### Innovación

La crisis es una **oportunidad única para acelerar la innovación** en cualquier sector.

#### Antifragilidad

Las startups deben **trabajar su antifragilidad** y redefinir metodologías de trabajo, con el teletrabajo como protagonista.

#### Resiliencia

Debemos desarrollar la creatividad, la empatía y resiliencia para superar las consecuencias psicológicas del confinamiento provocado por el COVID-19.